



Q&A's

Circulaire Economie: Ondernemers



Bezwaar	Antwoord
<i>“Circulair is duurder, dat kan ik me niet permitteren.”</i>	“Dat klopt vaak op korte termijn. Maar bedrijven die circulair werken, merken dat hun kosten voorspelbaarder worden doordat ze minder afhankelijk zijn van schommelende grondstofprijzen. Dat geeft rust én extra marge op de lange termijn.”
<i>“Ik wil geen risico lopen met iets nieuws.”</i>	“Heel begrijpelijk. Maar ondernemers die de stap zetten, zeggen achteraf vaak: “Het leek een risico, maar bleek juist een strategisch voordeel. Nu lopen wij voorop terwijl anderen nog moeten bijbenen.”
<i>“Mijn klanten vragen hier nog niet om.”</i>	“Klopt – tot ze het wél gaan vragen. Veel toeleveranciers merken nu dat grote afnemers duurzaamheidseisen stellen. Ondernemers die daarop voorsorteren, worden voorkeursleverancier.”
<i>“Het is te complex en vraagt te veel verandering.”</i>	“Niemand verwacht dat je morgen alles omgooit. Veel bedrijven beginnen klein – met één productlijn, één pilot of één ketenpartner – en bouwen vanuit daar rustig verder.”
<i>“Ik ben bang om omzet te verliezen.”</i>	“Dat horen we vaker. Maar ondernemers die inzetten op hergebruik of reparatie, creëren vaak nieuwe verdienmodellen. Wat eerst kostenpost of afval was, wordt waardevolle marge.”
<i>“Ik heb geen tijd of ruimte voor innovatie.”</i>	“Snap ik. Maar circulair ondernemen is geen extraatje – het is je innovatie. Het maakt je processen slimmer, je producten aantrekkelijker en je bedrijf toekomstbestendig.”
<i>“De overheid verandert de regels steeds.”</i>	“Juist daarom kiezen veel ondernemers voor circulair: om voorbereid te zijn. Niet achter de feiten aan, maar zelf grip houden en anticiperen op wat komt.”
<i>“Mijn businessmodel werkt nu prima.”</i>	“Mooi. Maar de markt verandert, net als wetgeving en klantverwachtingen. De vraag is niet of je model nu werkt, maar of het dat in 2030 ook nog doet. En wat je daar nú al voor kunt doen.”
<i>“Ik ben maar een klein bedrijf, wat kan ik doen?”</i>	“Juist kleinere bedrijven kunnen sneller schakelen dan grote spelers. In veel ketens zijn het de MKB'ers die de vernieuwing trekken – en daar ook als eersten van profiteren.”